

G.I. StartUp Contest

Edizione 2019

Prefazione

Scopo del presente Regolamento è la definizione delle procedure per la selezione delle start-up e scale-up candidate alla partecipazione al Tour e alla fase finale del G.I. StartUp Contest 2019, ideato dall'Associazione "COMITATO TRIREGIONALE, Convegno dei Giovani Imprenditori".

1- OBIETTIVO DEL CONTEST

Promuovere il rinnovamento del tessuto imprenditoriale italiano attraverso la creazione e lo sviluppo di Imprese, senza limitazioni di settore od applicazione, con un elevato tasso di Innovazione e Ricerca.

2- SVOLGIMENTO DEL CONTEST

La Fase di Preselezione (G.I. StartUp Tour 2019) sarà composta da 3 tappe:

- Torino il 5 aprile 2019
- Firenze il 10 maggio 2019
- Milano il 23 maggio 2019.

La Fase Finale si svolgerà in occasione del Convegno Nazionale di Confindustria Giovani Imprenditori, in programma il prossimo 7 giugno al Hotel Excelsior Palace di Rapallo.

Ogni tappa, a discrezione del Comitato Regionale ospitante, potrà avere delle sensibili variazioni di regolamento, a seconda delle esigenze dei Partner o della struttura ospitante. Tali variazioni saranno notificate all'interno dei singoli Bandi di Candidatura.

Le start-up che non saranno selezionate durante il Tour, saranno comunque tenute in considerazione per la partecipazione alla finale.

Le start-up che hanno partecipato al tour e non sono state selezionate, saranno contattate per la eventuale partecipazione alla finale entro le scadenze definite al punto 4.

3- PREMI

La **StartUp vincitrice del G.I. StartUp Contest** avrà accesso diretto al processo di selezione del Club degli Investitori, con la possibilità di incontrare gli investitori e, in caso di esito positivo, di essere presentata entro fine 2019 ad una delle riunioni d'investimento del Club.

La **Startup con maggiore vocazione internazionale** prenderà parte al Tour di Accelerazione offerto da iStarter comprensivo di: 2 call preparatorie con il team, 3 giorni di full immersion negli uffici di iStarter a Londra con incontro di vari partner e sessioni di review della strategia di fundraising vista in ottica del mercato anglosassone.¹

Alla migliore **StartUp in early stage** andrà la possibilità di seguire un programma di accelerazione della durata di 12 mesi offerto da Business Angels Network Firenze e MIP, all'interno delle strutture del MIP di Firenze.

Alle migliori **StartUp in ambito digitale** prenderà parte ad un percorso di incubazione di 3 mesi di offerto da Digital Magics comprendente mentorship, attività di advisory a supporto di: stesura/revisione, affinamento e sviluppo del modello di business; stesura/revisione business plan pluriennale; impostazione ed evoluzione piattaforma tecnologica; messa a punto dell'offerta commerciale; definizione della strategia marketing online; sviluppo rapporti con i business partner

Alla migliore **StartUp per efficientamento energetico**, uso efficiente delle risorse, ricadute positive sul territorio dal punto di vista della sostenibilità ambientale, verrà offerto un servizio di consulenza/Startup Bootcamp da RINA, come supporto allo sviluppo del proprio business.

¹ Viaggio, vitto e pernottamento a carico del vincitore.



Alla migliore **StartUp per impatto sociale**, che attraverso la propria attività o idea di impresa affronta le maggiori sfide sociali del pianeta, volte alla salvaguardia delle future generazioni, Chivas conferirà una menzione speciale.

Eventuali ulteriori Premi potranno essere aggiunti a seguito di accordi con i Partner.

4- TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

A- Requisiti

Sono candidabili come **StartUp** le società che rispondono ai seguenti requisiti:

- sono costituite e svolgono attività d'impresa da non più di 4 anni
- In caso di PMI innovative dovranno avere un fatturato annuo non superiore a € 100.000,00

B- Modalità di Adesione al CONTEST

Le StartUp devono presentare domanda di ammissione alla Segreteria della Commissione G.I. StartUp Contest, compilando il format presente sul sito www.3reg.it nella sezione dedicata previa consultazione del presente Regolamento, specificando, se interessati, a quale tappa del G.I. StartUp Tour 2019 vogliono partecipare.

Alla domanda di ammissione è necessario allegare quanto segue:

- Presentazione in PowerPoint o PDF (max 15 slides) con incluse:
 - metriche di business valutabili e storico raccolta di capitali
 - composizione del Team
 - prospettiva di crescita a minimo 36 mesi
- Video di presentazione (facoltativo). È ammessa la presentazione di un solo video per Partecipante

Qual ora si intendesse allegare materiali aggiuntivi differenti da quelli indicati è possibile farlo inviandoli all'indirizzo: gistartupcontest@3reg.it

Verranno selezionate per la fase finale del Contest fino a 9 StartUp/ScaleUp, definite Challengers, tra tutte le candidature pervenute e tutte quelle selezionate durante il G.I. StartUp Tour 2019 (almeno 1 StartUp/ ScaleUp sarà selezionata in ciascuna tappa del tour per la finale). Un ulteriore posto sarà assegnato alla StartUp premiata da EY durante il concorso "Imprenditore dell'anno".

C- Tempi e Modalità di Approvazione

La Segreteria della Commissione raccoglierà le candidature pervenute a partire dal 14 marzo 2019 al 29 maggio 2019 entro le ore 21.00.

Per la tappa del 5 aprile 2019 a Torino saranno raccolte le candidature fino al 29 marzo 2019 entro le ore 21.00.

Per la tappa del 10 maggio 2019 a Pistoia saranno raccolte le candidature fino al 3 maggio 2018 entro le ore 21.00.

Per la tappa del 23 maggio 2019 a Milano saranno raccolte le candidature fino al 17 maggio 2019 entro le ore 21.00.

La Commissione di Valutazione comunicherà le finaliste il 30 maggio selezionandole tra tutte le candidature pervenute e tutte quelle selezionate durante il G.I. StartUp Tour 2019.

D- Criteri di Valutazione

Le domande di ammissione saranno sottoposte ad una valutazione di carattere formale ed al vaglio insindacabile di una Commissione di Selezione interna al Comitato Triregionale supportata da esperti indipendenti esterni all'Associazione.

Essa selezionerà le migliori StartUp adatte alla partecipazione al Contest sulla base di:

- originalità dell'idea imprenditoriale;
- sostenibilità economico-finanziaria;
- vantaggio competitivo rispetto al mercato ed alla concorrenza;
- composizione del management team.

I vincitori delle Tappe ed i finalisti del Contest saranno valutati da una Giuria composta da membri di Confindustria ed esperti esterni.

5- CLAUSOLE DI PARTECIPAZIONE ED ESCLUSIONI

Tutti le candidature ricevute saranno valutate per verificare la conformità ai requisiti del Contest e l'idoneità alla presentazione al Pubblico delle tappe del G.I. StartUp Tour 2019 e della Finale del Contest a insindacabile giudizio della Commissione di Selezione

Saranno esclusi in qualsiasi momento i Partecipanti che risultassero non idonei a essere presentati o ai quali siano stati ravvisati comportamenti ritenuti scorretti a giudizio della della Commissione G.I. StartUp Contest.

In qualsiasi momento, senza che i Partecipanti possano avanzare alcuna rivendicazione, pretesa o richiesta di indennizzo, la Commissione G.I. StartUp Contest si riserva il diritto:

- a) di non procedere all'assegnazione dei premi nel caso in cui nessun Partecipante sia ritenuto idoneo o appropriato rispetto ai criteri;
- b) di procedere o non procedere all'assegnazione dei premi in presenza di un solo Partecipante;
- c) di sospendere il Contest, in parte o nella sua totalità, ovvero di non assegnare alcun premio.

Il Comitato Triregionale declina ogni responsabilità legata ai premi proposti dai Partner, e alla loro erogazione.

I Partecipanti al Contest sono tenuti a leggere il presente regolamento e pertanto la Candidatura verrà considerata accettazione tacita dello stesso. Fatti salvi eventuali obblighi di legge, ogni decisione formulata dal Comitato Triregionale, dalla relativa Commissione G.I. StartUp Contest, e dalla Giuria nominata è da considerarsi inappellabile e non impugnabile. Non saranno pertanto ammessi reclami, richieste di riesame né altre forme di impugnativa con riferimento ai risultati della procedura di valutazione e/o selezione o ad ogni altro aspetto del Contest. In ogni caso, nessuna richiesta riguardante l'erogazione diretta dei premi potrà essere avanzata nei confronti del Comitato Triregionale, della Commissione o della Giuria. I predetti soggetti, di fatti, fungeranno da mero tramite tra i soggetti partecipanti ed i partner erogatori dei premi.

6- PRIVACY E RISERVATEZZA

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto delle disposizioni previste dal GDPR – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE/2016/679). Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dal Contest e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative ai progetti imprenditoriali presentati.

7- INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Tutte le informazioni e i dettagli del Contest sono pubblicate in questo regolamento.

Informazioni aggiuntive sono contenute nelle pagine dedicate alla registrazione e all'evento. Per ulteriori informazioni è possibile scrivere alla mail: gistartupcontest@3reg.it

Il presente regolamento è valido a far data dal 14 marzo 2019.

Rapallo, 13 marzo 2019