

Tommaso M. Chiorino

E' un imprenditore italiano. Azionista di riferimento del Gruppo Chiorino, attivo dal 1906 nella produzione di nastri trasportatori e cinghie di trasmissione. Consigliere di CHI srl, la holding di famiglia che controlla tutte le attività industriali e finanziarie dell'omonimo Gruppo. Amministratore Unico e azionista di maggioranza di Done! srl, gruppo attivo nel settore dell' advertising e dello sviluppo di prodotti digital.

Master in business administration conseguito in Bocconi, Chiorino ha un passato ricco di esperienze internazionali e diversificate tra loro. Inizia nello show-business seguendo la produzione e l'organizzazione di oltre 500 concerti in tutto il mondo, è Direttore di produzione e segue la nascita della più fortunata soap opera italiana "Cento Vetrine" per Endemol, approda poi dopo il Master al mondo industriale dove si rimette in gioco in Epta Spa, multinazionale industriale con 5000 addetti attiva nella produzione di arredamento dei punti vendita di grandi superfici. Percorre tutto l'iter nel ambito Marketing, da Assistente al Direttore Marketing , fino ad essere nominato Global Marketing & Communication Director, riportando all'amministratore Delegato e avendo la responsabilità di 7 mercati e 72 persone a soli 28 anni e con 2 anni e mezzo di anzianità aziendale. Chiorino vive a Milano, è sposato con Serena ed è padre di Leonardo.



Done! Srl è la più giovane struttura globale nel settore della comunicazione. In 4 anni di attività, internazionalizza il proprio business e attualmente è direttamente presente in India, Indonesia, Cina, Singapore e, ovviamente in Italia. Done! si occupa di creatività per i clienti più disparati, lo fa integrando l'ideazione, la produzione video e la strategia in ambito digital del messaggio che il cliente vuol far conoscere. Secondo i media britannici Done! è considerata l'anello mancante nell'offerta pubblicitaria. Done! continua a crescere e lo fa senza accesso al credito, sempre grazie alle proprie forze e con un modello di business totalmente nuovo.